

#BLEIBTZUHAUSE

SEMINAR IM SOMMERSEMESTER 2020
FG LANDSCHAFTSÄSTHETIK IM ENTWURF

BETREUUNG: JOHANNES BÖTTGER, GAST-PROF. // BORIS SIEVERTS, LBA
PROJEKTTREFFEN DONNERSTAG 30.04. 18 UHR

TERMINE

STAND 30.04.2020

1. PHASE // EINARBEITUNG IN DIE DIGITALEN LANDSCHAFTEN

- 23.April Erstaufgabe „auratische Landschaft“
- 30.April Erstes Treffen / Einführung**
- 07. Mai Vorstellung der digitalen landschaften - must-have-Orte Teil I
- 14. Mai Vorstellung der digitalen landschaften - must-have-Orte Teil II
- 28.Mai Explorierte Landschaft + storyboards der Touren Teil I
- 04.Juni Explorierte Landschaft + storyboards der Touren Teil II
Start Recherchephase Textarbeit

2. PHASE // PRÄSENTATION DER VIRTUELLEN EXKURSIONEN

- 18.Juni Besprechung der Textebenen Teil I
- 25.Juni Besprechung der Textebenen Teil II

- 02.Juli Finalisierung der Exkursionen

- 09.Juli 10*10 Minuten Präsentation Teil I
- 10.Juli 10*10 Minuten Präsentation Teil I

- 16.Juli Rundgangswoche

- 04.Aug Abgabe Dokumentation

*ACHTUNG!
In diesem Corona-Semester kann es gut sein,
dass wir den Terminplan anpassen müssen!*

REGIEANWEISUNG

FESTLEGEN UND UMHERSCHWEIFEN

01 WAHL DER DIGITALEN LANDSCHAFT

Wählt eine digitale Landschaft aus, legt diese in der Gruppe fest.

Gewünscht sind insgesamt 6 oder 7 digitale Landschaften.

Es können natürlich mehr vorgeschlagen werden, Ihr müsst Sie Euch gegenseitig bekannt machen und über den moodle Gruppen bilden.

2- 5 Studierende pro digitale Landschaft

02 IMMERSION

Lernt die Landschaft kennen, spielt intensiv, kennt Euch aus, schweift umher.

Versucht Euch maximal in die Immersion zu geben, macht Euch aber ständig Notizen, führt Skizzenbuch.

Trotzt allen Zwängen, die aus der Spiellogik hervorgehen und macht eine ästhetische Reise.

03 POSTKARTEN AUS DIGITALIEN

Bringt uns 3 must-have-Orte aus Euren digitalen Landschaften mit, anhand von screenshots werden diese drei Orte der Gruppe vorgestellt.

Pro Ort sind jeweils ca. 4 screenshots zusammengestellt, so kann der Ort entweder von verschiedenen Seiten, in verschiedenen Lichtzustände, zu unterschiedlichen Tageszeiten oder vor und nach einer Veränderung... je nachdem welche landschaftliche Erfahrung in der Tour verarbeitet werden soll.

Gebt den Orten jeweils einen Titel, der nicht so in der digitalen Landschaft enthalten ist.

04 TWEET

fixiert in einem Kurztext, max. 1.000 Zeichen, was Euch persönlich an Eurer digitalen Landschaft fasziniert und was das Besondere ausmacht

